



Fortbildungsseminar

Umfrageforschung für politische Institutionen und Verbände - Mit Umfragen die Organisationswahrnehmung messen und Kommunikationsschwerpunkte setzen.

In der Meinungsforschung wird zwischen quantitativer und qualitativer Forschung unterschieden. Die häufig eingesetzte Repräsentativerhebung (Umfrage) ist das Standardinstrument der Markt- und Meinungsforschung und sollte zum Repertoire der politischen Planung bzw. Kommunikation gehören.

Umfragen sind ein sehr gutes Hilfsmittel, um das Image einer Organisation zu messen und Treiber für eine positive Weiterentwicklung zu identifizieren.

Inhalte

Vortrag 1: „Praktische Grundlagen“ – Umfragen als Forschungsinstrument

- Einführung in die quantitative und qualitative Forschung
- Anwendungsgebiete, z.B. Image eines Verbandes oder eines Kandidaten (Wahlkämpfe), Mitarbeiterbefragungen

Vortrag 2: „Durchführung einer Repräsentativbefragung“ – Ablauf eines typischen Umfrageprojektes

- Festlegung der Zielgruppen und des Erhebungsverfahrens
- Auswertung und Interpretation
- Praxistipps zur Umsetzung

Workshop: „Planung einer Umfrage“ – von der Forschungsfrage zum Studiendesign

Optional: Diskussion bestehender Materialien | Erfahrungsaustausch

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie die notwendigen Grundlagen, damit Sie bei Ihren Projekten über den Einsatz und Mehrwert von Umfragen entscheiden können.

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Meinungsforschung, politische Planung sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berater von Public Affairs Agenturen

Seminarleiter

Alexander Mauß, Marktforscher BVM. Inhaber von Mauss Research und langjähriger Projektleiter bei renommierten Instituten im In- und Ausland (Cooper & Secrest Associates, TNS Infratest Sozialforschung).

Seminardauer
Ein Tag (09:00-17:00 Uhr)

Variante 1: Organisationsintern

Bis zu 8 Teilnehmer
Durchführung in Berlin
Komplettpreis € 1.190,--
(zzgl. MwSt.)
Termine nach Vereinbarung

Variante 2: Allgemein

4 - 8 Teilnehmer
Durchführung in Berlin
Teilnahmegebühr: 300 € /
Person (zzgl. MwSt.)
Termine:
- Freitag, 11.05.2012
- Freitag, 26.10.2012

Mauss Research
Forschung und Beratung
Brunnenstraße 3
10119 Berlin

Fon: +49 30 6920 4016 0
Fax: +49 30 6920 4016 9
www.mauss-research.de
info@mauss-research.de

Alexander Mauß
USt-IdNr.: DE257538877
GLS Bank Bochum
Konto-Nr.: 4014510801
Bankleitzahl: 430 609 67